

Проект фінансується
Європейським Союзом



Карта соціальних підприємств

Світлана Зеленська, Марія Процак, Андрій Волик



Карта соціальних підприємств є дороговказом, який допоможе молоді Івано-Франківської ОТГ отримати актуальні знання та вміння для відкриття власного соціального бізнесу або бути залученою до розв'язання соціальних проблем власної громади.

Зібрана інформація подана таким чином, щоб продемонструвати дієві приклади соціального впливу у найрізноманітніших напрямках – від майстерні з переробки текстилю до освітніх просторів.

Також карта соціальних підприємств буде корисною вчителям та викладачам, які готові стати іноваторами та запроваджувати соціальне шкільне підприємництво як предмет за вибором та батькам, які зацікавлені у розвитку підприємницьких навичок дітей.

Карта соціальних підприємств була підготовлена в рамках проєкту «Підтримка діяльності УНП ФГС СхП у 2021-2023 рр.», який реалізує Інститут економічних досліджень та політичних консультацій за фінансової підтримки Європейського Союзу. Зміст цього дослідження є виключною відповідальністю Молодіжної організації “СТАН” і жодним чином не відображає точку зору Європейського Союзу чи Інституту економічних досліджень та політичних консультацій.

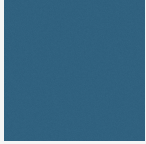
Залучення міжнародної експертки з Киргизстану Світлани Зеленської стало можливим завдяки підтримці Prague Civil Society Center в рамках програми InterActionsUA.



Майстерня



Простір



Допомога
нужденним



Освіта

«Клаптик»
Творча майстерня та
швейний коворкінг



«Невгамовні»
Створюють освітній простір



«Вдома»
Вільний простір для
корисних ініціатив



Івано-Франківськ



«Comfort Kitty»
Дбають про безпритульних
кішок



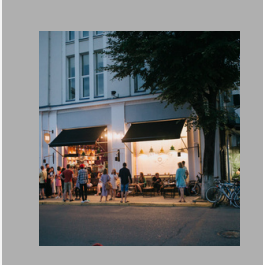
«Roboclub»
Навчають робототехніки
та програмуванню



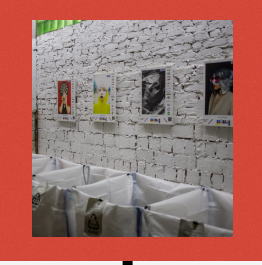
**Монастирське
кафе-пекарня**
Допомагають дітям з
інвалідністю



«Urban Space 100»
Підтримують міські
проекти



«RE:laboratory»
Просувають свідоме
споживання та переробку



**Центр освітніх
інновацій**
Створюють можливості
для дитячих інновацій



«Квадрат Курбаса»
Сімейний гастрономічний арт-
фестивальних господарів.



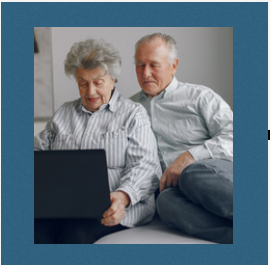
«Кайзен»
Практикують нові формати
навчання



«Up Lab»
Перетворюють
відходи на корисні
речі



«Ba&Di Freelance»
Допомагає літнім людям
заробляти



Майстерні



«Клаптик»
Творча майстерня та швейний коворкінг



«Up Lab»
Перетворюють відходи на корисні речі



«RE:laboratory»
Просувають свідоме споживання та переробку



Клаптик

У творчому просторі «Клаптик» можна навчитися шити та знайти однодумців для втілення своїх ідей. Майстерня відкрита для дітей та дорослих, які хочуть навчитися працювати з нитками, голками та тканиною.

Однією з головних ідей роботи «Клаптика» є еко-свідомість. Майстри намагаються працювати з використаними матеріалами таким чином, щоб створити з них щось нове: наприклад, зі старих джинсів пошити сумку. Цим же принципам вони навчають дітей.

«Ми завжди пропонуємо використовувати матеріали, які, швидше за все, пішли б кудись у смітник, речі, які вже ніхто не носить – їх можна порізати і придумати щось гарне, що використовуватиметься ще довго.

Насамперед ми пояснюємо це дітям з надією на те, що вони прийдуть і скажуть мамі: «Дай мені якусь стару річ, я з неї спробую щось пошити». Пробуємо у такий спосіб вплинути на дорослих», - каже Наталія Філіпська, засновниця майстерні.



У майстерні можна замовити щось для себе – наприклад, прийти зі своїм проектом, обговорити деталі з майстрами та пошити одяг самостійно (або на замовлення).



Facebook



Сайт

Up Lab

Майстерня Up Lab сповідує ідеї відповідального споживання та раціонального використання ресурсів. Ці цінності привели засновників майстерні – Андрія Волика та Мирона Мазурок – до створення одягу та предметів інтер'єру з переробних відходів.

«Наразі робота майстерні більше зосереджена на одязі та аксесуарах. За бажанням клієнта робимо апгрейд його одягу, використовуючи власні дизайнерські розробки. Зі використаного паперу виготовляємо інтер'єрні кошики», - каже Мазурок.





Частину прибутку Up Lab спрямовує на екологічні проекти, зокрема, на закупівлю саджанців дерев для парків та скверів. У планах засновників майстерні – просувати свої ідеї не лише в Івано-Франківську, а й у всій Україні.



Facebook

RE:laboratory

У вересні 2019 року в інноваційному центрі «Промприлад» з'явилася команда, яка зайнялася збиранням та переробкою сміття. Вони назвали себе RE:laboratory; RE у назві говорить про мету організації – просування ідеї повторного використання сміття.

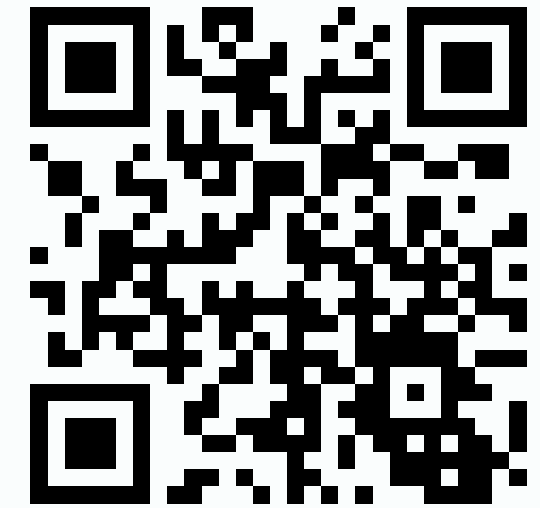
Діяльність лабораторії побудована навколо трьох напрямків: збирання та переробка твердих побутових відходів, просування ідей свідомого споживання, об'єднання суспільства, бізнесу та держави для вирішення екологічних проблем.

За два роки організація експериментувала над тим, як можна переробляти відходи, та запустила кілька проектів, пов'язаних із відповідальним споживанням.

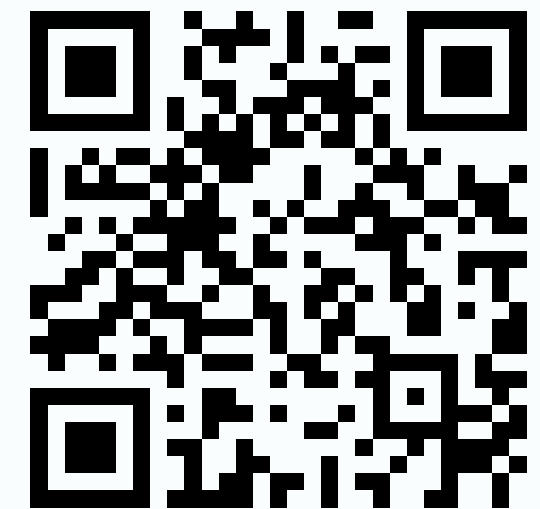
Наприклад, URBANGREENGARDEN — міський садок на даху «Промприлада», ідея якого у популяризації ідеї вирощування та споживання локальної їжі. Восени 2021 року команда запустила RE:space - сортувальну станцію, куди мешканці приносять своє сміття для переробки.

Окрім безпосередньої роботи з відходами, команда RE:laboratory навчає дітей та дорослих відповідальному споживанню та екологічності. Засновник лабораторії Михайло Веклін вірить у те, що через навчання дітей можна також навчити та їх батьків.

«Наша концепція за п'ять кроків, які потрібно пройти: відмова від непотрібного, зменшення використання, повторне використання, переробка (збір на переробку) та компостування», — каже він.



Facebook



Instagram

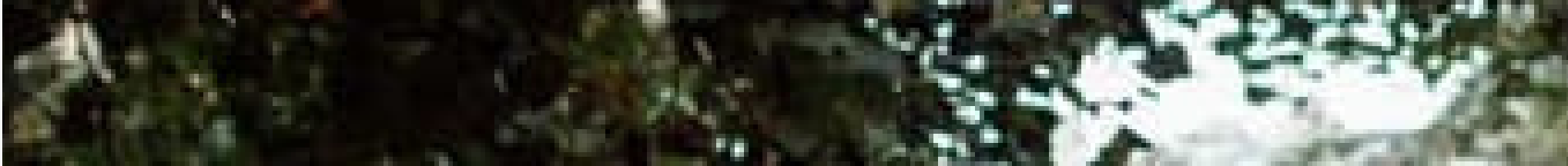
Простори



«Квадрат Курбаса»
Сімейний гастрономічний
арт-фестиваль



«Вдома»
Вільний простір для корисних ініціатив



Квадрат Курбаса

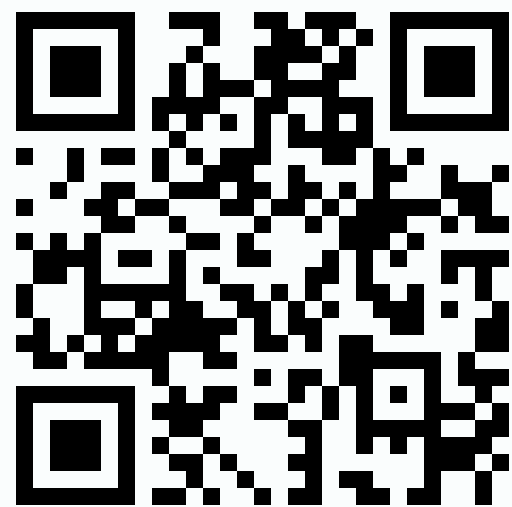
У 2017 році власникам «ГОСТ Бару» прийшла ідея організації сімейного арт-фестивалю, в якому може безкоштовно взяти участь будь-хто. Цю ідею бар запропонував трьом іншим закладам на тій ж вулиці, і вони погодилися.

Таким чином народився «Квадрат Курбаса» – щорічний некомерційний фестиваль для сімей, на якому виступають імениті артисти-початківці, художники та музиканти.

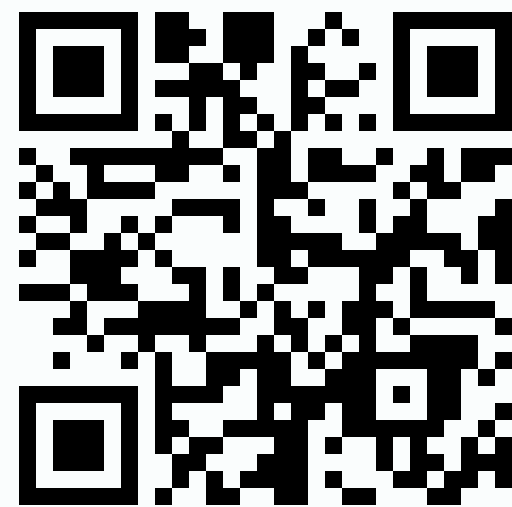
Фестиваль відбувається з весни до кінця літа. У цей період кожні вихідні на вулиці Курбаса йдуть різні заходи: від майстер-класів з ліплення для дітей та арт-виставок до виступів коміків та музикантів.



«Все тут по-домашньому. Часто ходять сім'ями і чекають, коли буде наступний «Квадрат Курбаса». В Україні немає аналогів. [...] Наше завдання – зробити більше щось для міста, для прогресивних мешканців», - каже Євген Казаков, один із власників «ГОСТ Бару».



Facebook



Instagram



Вдома



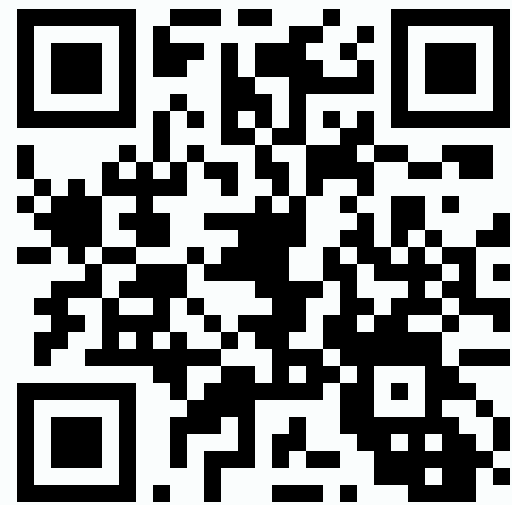
«Вдома» було створено громадською організацією «Будинок 4824» як майданчик для інших організацій, яким потрібне приміщення для проведення заходів.

«Ми тримаємо зв'язок з різними групами та ініціативами, їх підтримуємо та забезпечуємо обмін між ними. Коли різні заходи відбуваються в одному місці з різними аудиторіями, вони рано чи пізно починають перехресщуватися. Це мета соціального підприємництва», – пояснює засновниця «Дома 4824» Наталія Вишневецька.



За роки у «Вдома» відбулися десятки заходів: від творчих вечорів до тренінгів на теми прав людини. У простір можна також прийти, щоб попрацювати – у ньому є умови для коворкінгу: робочі місця, високошвидкісний інтернет та кафе.

Спочатку «Вдома» замислювалося як місце зустрічі для вимушених переселенців, які покинули свої рідні місця через конфлікт на Сході України. Але згодом він виріс у громадський простір для корисних ініціатив.



Facebook



Допомога нужденним



«Comfort Kitty»
Дбають про безпритульних кішок



Монастирське кафе-пекарня
Допомагають дітям з інвалідністю



«Ba&Di Freelance»
Допомагає літнім людям заробляти

Турбота про бездомних кішок призвела волонтерку Дарину Кароль до відкриття магазину для тварин Comfort Kitty. За її словами, вона відкрила його насамперед, щоб покривати витрати на турботу про кинутих кішок, які утримуються у спеціальній кімнаті при магазині.

«Ми не притулок, не ігрова кімната з котиками, не кафе з котиками. Це кімната для адаптації для тварин. Ми не пускаємо людей просто так зайти пограти з ними, бо потрібно поважати їхній простір та їх самих. Це їх будинок», - каже Дарина.

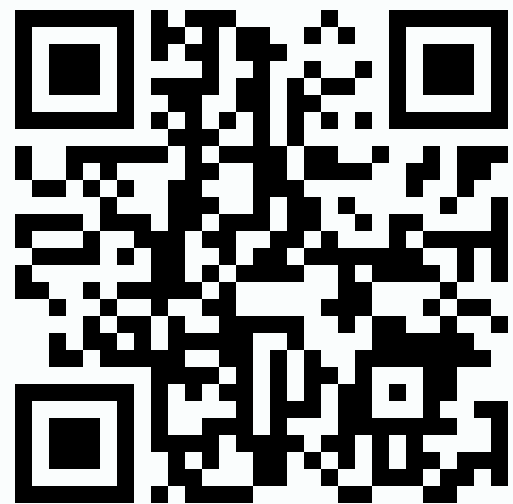
У Comfort Kitty можна придбати все основне для домашніх тварин: корм, іграшки, наповнювачі та засоби гігієни. Якщо відвідувачі хочуть взяти когось із вихованців, то вони спершу повинні їм сподобатись. У власниці Comfort Kitty є важлива політика: не тільки люди повинні вибирати кішок, а й кішки повинні вибирати собі людей.

Comfort Kitty

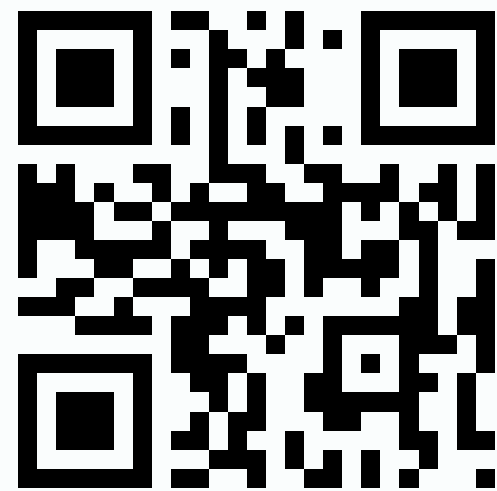


Частину засобів для піклування про тварин Дарина збирає за допомогою пожертвувань: кожен може прийти до магазину та залишити гроші у спеціальному ящику. Гроші від роботи магазину та пожертвування дозволяють забезпечити кішкам базовий комфорт – у цьому і виявляється суть Comfort Kitty.

Магазин працює з листопада 2020 року. У соцмережах він активно розповідає про своїх вихованців, таким чином допомагаючи їм знайти господарів.



Facebook



Електронна пошта

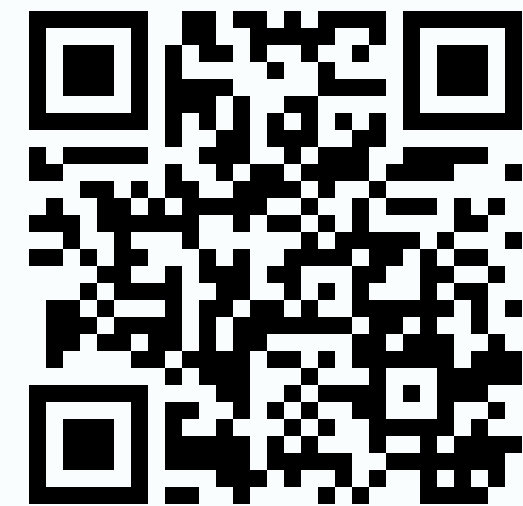


Монастирське кафе-пекарня

Отець Андрій у липні 2021 року відкрив незвичайний соціальний проект при парафії Матері Божої Неустанної Помочі УГКЦ — кафе-пекарню, де працюють діти з особливостями розвитку, і прибуток від якої йде на їхню ж підтримку.

За словами богослужителя, ідея створення кафе з'явилася після того, як у парафії запустилася майстерня для дітей з особливостями розвитку, на існування якої потрібні були гроші.

Зараз кафе саме забезпечує себе хлібобулочною продукцією — за рахунок пекарні при парафії: там можна купити круасани, булочки та хліб.



Facebook

Ba&Di Freelance з одного боку забезпечує людей похилого віку роботою, а з іншого — допомагає батькам підібрати няню для своїх дітей.

Знайти няню можна на сайті компанії, де розміщено портфоліо літніх фрілансерів. За словами засновниці Галини Платницької, нянь навчають кілька тижнів, перш ніж додати їх кандидатури на сайт.

«Перелік послуг великий: забрати дитину зі школи, відвести на гурток, допомогти в роботі по дому, приготувати їжу. Упевнена, що такий досвід набуде поширення та вирішить значну соціальну проблему зайнятості пенсіонерів», — каже Платницька.

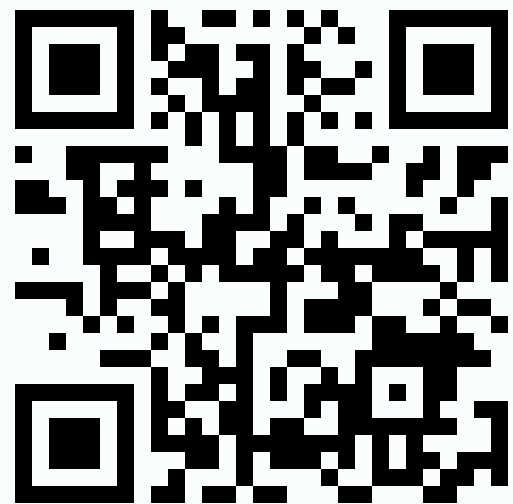
Цей сервіс є частиною громадської організації пенсіонерів Ba&Di Club, яка була створена для підтримки людей пенсійного віку, які намагаються боротися з почуттям самотності та непотрібності.

Ba&Di Freelance

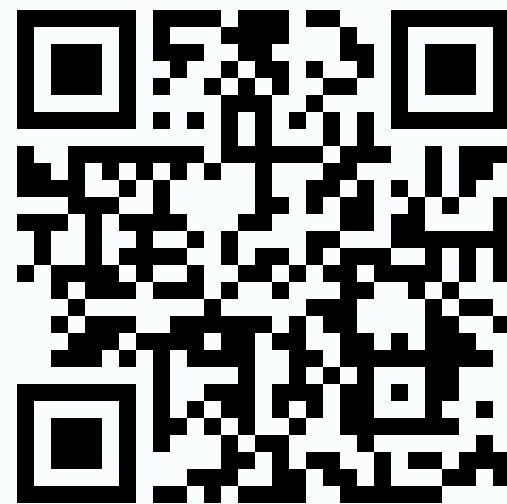


За словами засновниці, на базі клубу вони також створили послугу дитячої кімнати, де можна залишити дитину під наглядом бабусь та дідусів на кілька годин.

«Як це виглядає – ви приходите, одні бабусі п'ють чай і розмовляють про книжки, другі бабусі навчаються, наприклад, комп'ютерної грамотності, і водночас тут є чергова бабуся, яка займається дітками», — пояснює Платницька.



Facebook



Сайт

Освіта



«Roboclub»
Навчають робототехніки та програмуванню



«Кайзен»
Практикують нові формати навчання



«Невгамовні»
Створюють освітній простір



Центр освітніх інновацій
Створюють можливості для дитячих інновацій

Roboclub

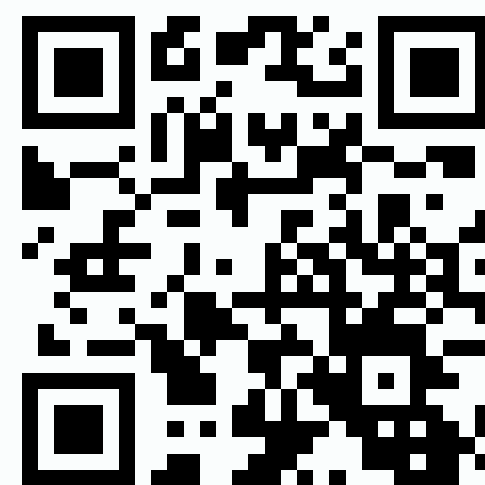
В освітньому проекті Roboclub можна навчити свою дитину основ роботобудування та програмування. У клубу комплексна програма, побудована на теорії та практиці – діти можуть розпочати навчання вже з 5 років і за роки освоїти все складніші навички: від складання нескладних роботів на Lego до мов програмування.

Roboclub цікавий своєю історією. Він з'явився у Івано-Франківську після конфлікту на сході України. У місто тоді стали приїжджати переселенці, дітям яких треба було адаптуватись у новому місці. Вони вигадали ідею організації клубу любителів робототехніки та програмування, який за роки виріс у комерційно успішний освітній проект.



Тепер Roboclub займається не лише з дітьми тих, хто вимушено переїхав до Івано-Франківська, але й з усіма охочими. Частина проектів клубу побудована навколо допомоги соціально-вразливим верствам населення: наприклад, навчання дітей із порушеннями слуху.

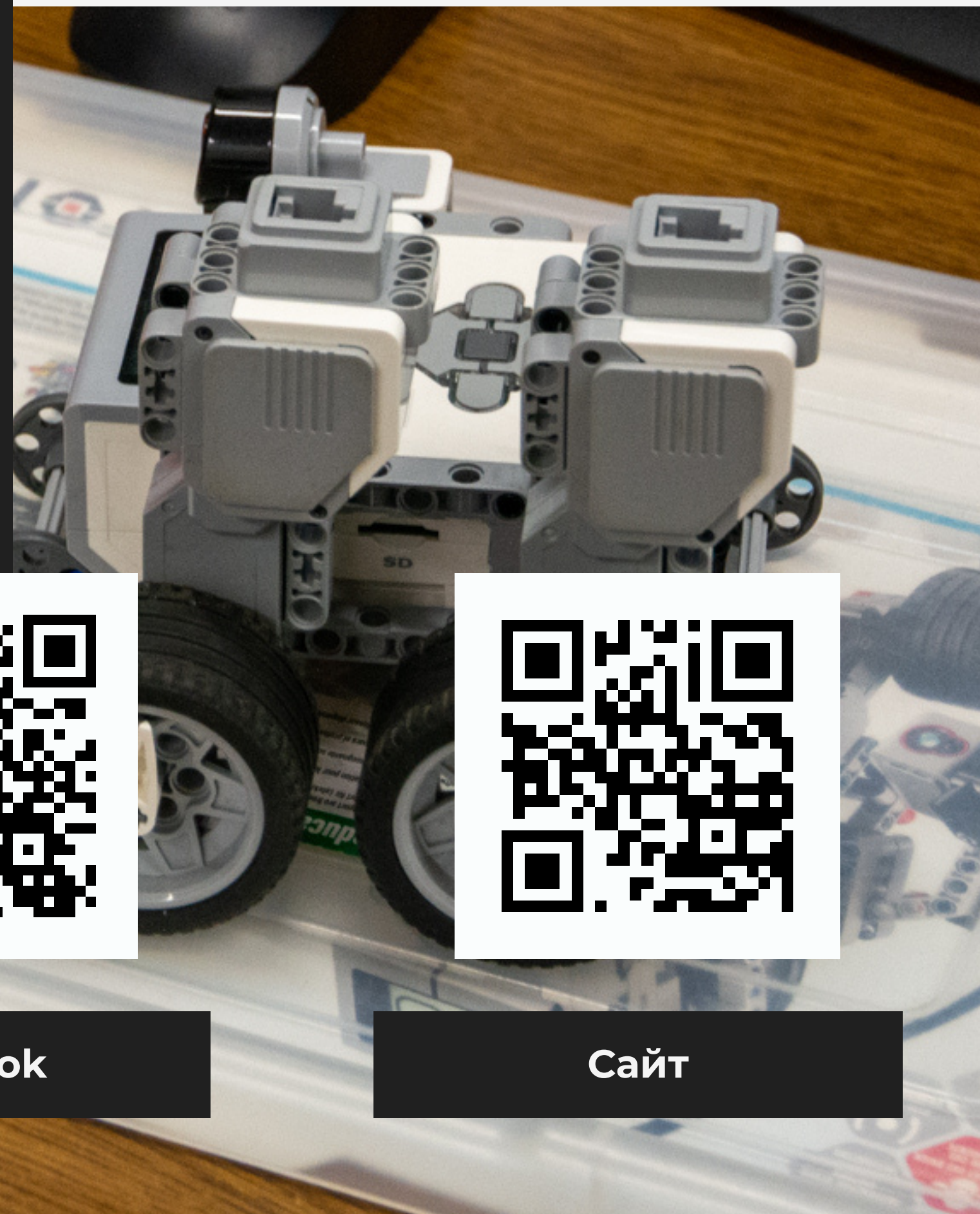
«Наша постійна мета та величезна мрія – створити якісний освітній продукт, створити умови для більшої кількості сімей дозволити собі таке дозвілля, дозволити собі водити дітей на робототехніку. Тому ми тримаємо найнижчі ціни наскільки це можливо», - каже Олена, одна з менеджерів клубу.

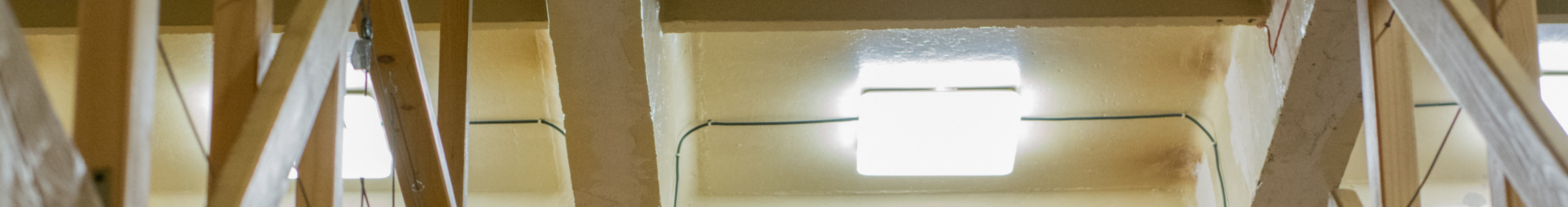


Facebook



Сайт



A photograph showing a wooden frame structure, possibly a staircase or a large box, with a bright light fixture mounted on a horizontal beam. Wires are visible running along the structure.

«Кайзен» — это экспериментальная школа, в которой обучаются всего 50 человек с подготовительного до восьмого класса. Ее миссия в том, чтобы переосмыслить систему образования и сохранить интерес среди детей.

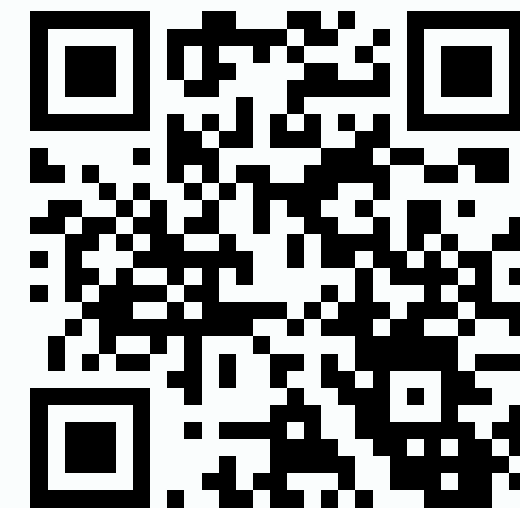
Занятия в «Кайзене» построены на четырех принципах:

- 1. Обучение проводится на украинском и английском языках.**
 - 2. Часть уроков проходит на открытом воздухе в независимости от того, какая погода за окном.**
 - 3. Обучение через проекты. Вместо четвертей в «Кайзене» арки — это 5-6 недель, по итогам которых дети должны представить какой-либо проект: например, придумать настольную игру по их теме.**
 - 4. Мотивация исходит от самих детей. Учителя вместе с детьми обсуждают правила поведения и программу обучения, чтобы ученики понимали, что они будут проходить и могли вносить свои предложения.**
- 
- A photograph showing a wooden structure, possibly a staircase or a large box, with a colorful project display on a horizontal beam. The display features a black and white checkered pattern with yellow, blue, and pink shapes. A small white card is attached to the display.

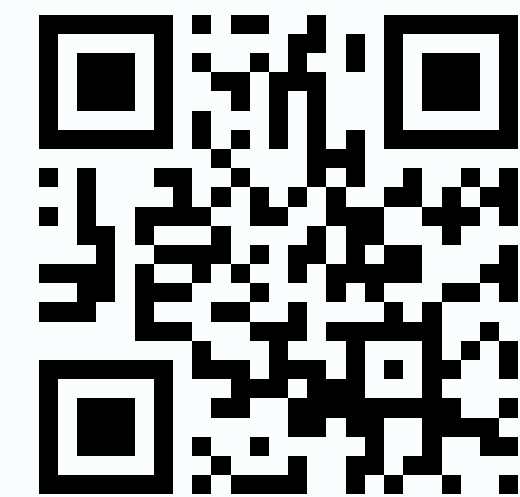
Кайзен

Школа не прагне заробляти за своєю методикою навчання. За словами засновниці «Кайзена» Оксани Архипчук, вони хочуть зосередитись на експериментальній складовій школи, щоб можна було спробувати різні методики навчання, які складно втілювати за великої кількості дітей.

«Якби ми хотіли робити бізнес, то поставили по 16 людей і легко б змогли набрати. Але я розумію, що якщо ми так робитимемо, то у нас не вийде експериментувати так, як ми хочемо. Тому ми маємо намір скорочувати кількість дітей та фокусуємось на суті», — пояснює засновниця школи.



Facebook



Сайт

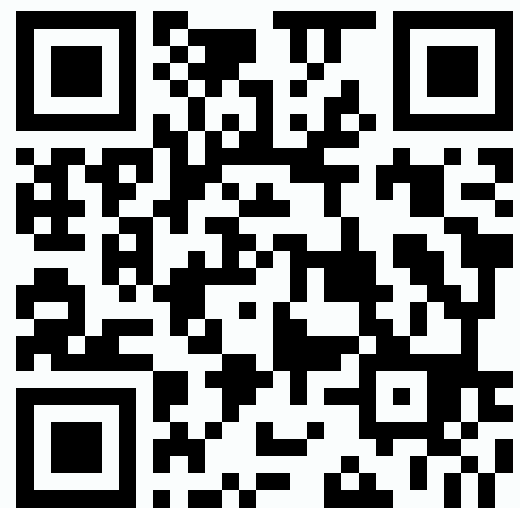
Невгамовні

«Невгамовні» — це експериментальна школа, яку започаткували три матері-переселенки зі сходу України. Особливість школи в нестандартних підходах до освітніх процесів: навчання більш індивідуальне, а новий матеріал вивчається набагато докладніше.

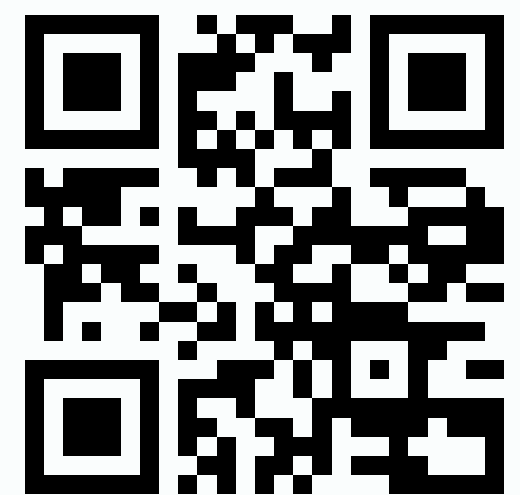
У школі лише 33 дитини з 1 по 9 клас. Серед них практикується принцип наставництва: старші діти допомагають молодшим, приходять і діляться своїм досвідом або читають їм те, що пройшли на уроках.

«Ми бачимо нашого учня, який від нас йде самостійною людиною, яка може приймати рішення, ставати гнучкою до ситуацій, до людей і взагалі розуміє, що вона хоче і що вона може. Вміє аналізувати свої сильні та слабкі сторони», - каже співзасновниця Світлана Тарахало.

У школі різноманітність предметів, серед яких є статеве виховання та кулінарія. Наприклад, через приготування страв діти вивчають історію страв та культури різних країн.



Facebook



Електронна пошта

Учні «невгамовних» закріплені за державною школою, в якій вони проходять офіційну атестацію. На початку року вчителі разом із дітьми обговорюють, які предмети вони складатимуть наприкінці року. Таким чином, діти розуміють, до яких іспитів їм треба готуватися.

Центр освітніх інновацій

Центр освітніх інновацій — це проект при Департаменті освіти та науки Івано-Франківської міської ради, де дітей навчають різним напрямкам. Зараз у ньому 32 безкоштовні гуртки та близько тисячі дітей.

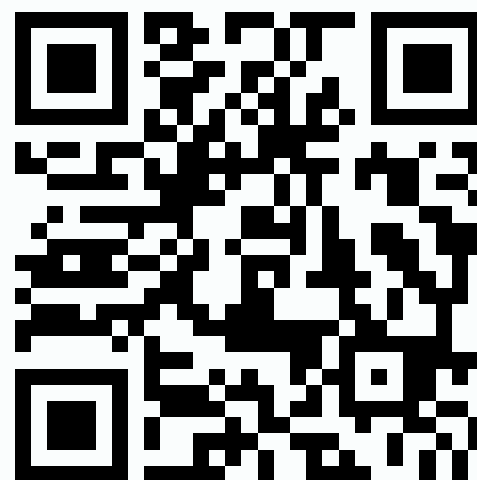
Суть центру в тому, що він має стати середовищем для обміну ідеями та реалізації своїх чи спільних проектів. Як приклад реалізації ідей директорка центру Марія Починок наводить дезінфектор, який вигдав один із учнів — ним тепер користуються в установах департаменту.

За словами директорки, у центрі намагаються зібрати корисні інновації та допомагають дітям писати заявки на фінансування їхніх проектів. Сам центр не може виділяти гроші на проекти через брак власного фінансування — навпаки, діти допомагають покрити частину бюджету за рахунок продажу своїх виробів.

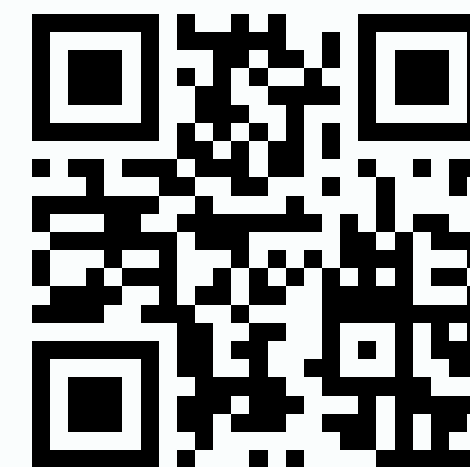




«Виручка від продажу продукції, виготовленої нашими дітьми в рамках занять у центрі, буде спрямовуватись на діяльність центру. Відповідно, можна буде купити нове обладнання для занять», — каже Починок.



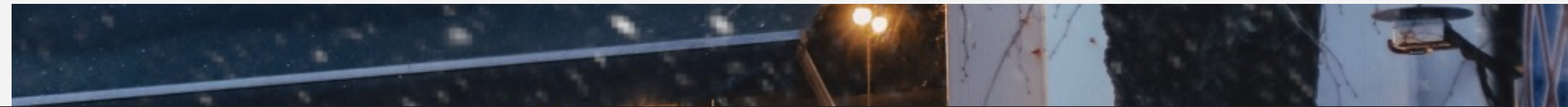
Facebook



Сайт



Urban Space 100



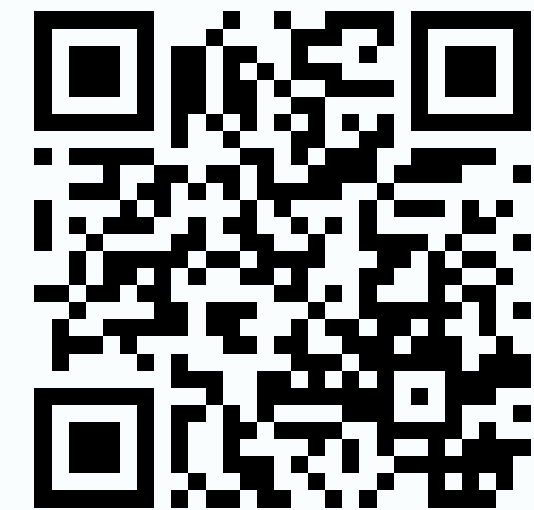
Urban Space 100 - міський ресторан, який цікавий своєю ідеєю та історією створення. Цифра 100 у назві ресторану — це кількість людей, які скинулися на створення цього закладу, а головна ідея полягає у тому, що 80 відсотків прибутку йде на фінансування міських соціальних проектів.

Ресторан з'явився 2015 року як перший проект на тему соціального підприємництва від громадської платформи «Тепле місто».

Після успішного запуску в Івано-Франківську через кілька років подібний заклад відкрився в Києві — Urban Space 500, а потім і в інших містах України.

«На щастя, люди розуміють, що кожна покупка щокварталу призводить до оновлення дверей чи лавки у старому місті», – сказала в інтерв'ю «БЖ» Юлія Крижалка, координатор комунікацій «Теплого міста».

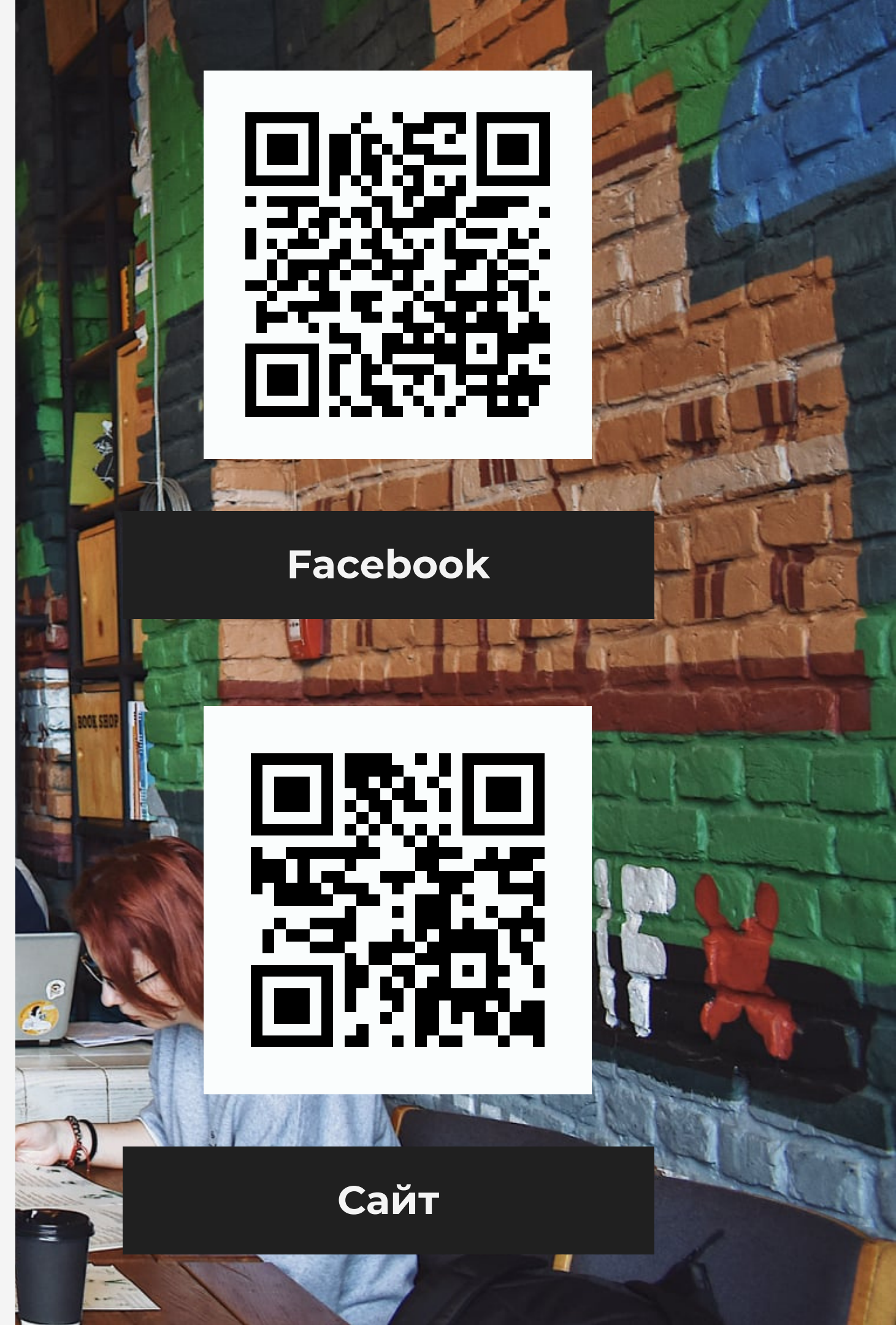
У закладі можна не лише поїсти, а й організувати власний захід або навіть записати підкаст – у ресторані працює студія Urban Space Radio, яка веде свій музичний ефір та випускає свої передачі.



Facebook



Сайт



Карта соціальних підприємств допоможе дітям та молоді, що навчаються в закладах середньої та професійно-технічної освіти, здобути свій перший досвід у соціальному бізнесі. Вчителі та викладачі знайдуть тут приклади для предмету соціальне шкільне підприємництво. Корисною буде карта і батькам, які прагнуть розвивати підприємницькі навички у дітей.

Фото «Urban Space 100» взяті з офіційної сторінки у соціальній мережі «Facebook»;

Фото «Ba&Di Freelance» взяті з офіційної сторінки у соціальній мережі «Facebook»;

Фото «Квадрат Курбаса» взяті з офіційної сторінки у соціальній мережі «Facebook»;

Фото «Up Lab» взяті з офіційної сторінки у соціальній мережі «Facebook»;

Усі інші фото зроблені Машою Процак